

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения  
Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм  
Квалификация (степень) выпускника: Режиссер телевизионных программ**

**Форма обучения: Очная**

*(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

## КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-2, УК-9 и ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения*.

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).*

| Компетенция (код и наименование)   | Индикаторы компетенции   | Результаты обучения.<br><i>Выпускник должен:</i>  |
|--|--|---|
| <b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |  | <i>Знать:</i> методологию и методику проектного менеджмента.<br><i>Уметь:</i> разрабатывать и реализовывать проект полного цикла<br><i>Владеть:</i> технологией разработки и реализации проектов.   |
| <b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | УК- 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, используя финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролируя собственные экономические и финансовые риски          | <i>Знать:</i> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики<br><i>Уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели<br><i>Владеть:</i> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности  |
| <b>ПК-1</b> Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажником и | <b>ПК-1.1</b> Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта<br><b>ПК-1.2</b> Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса | <i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения;<br>-особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов;<br>-особенности ведения переговоров;<br>- технологию презентации «сценарного питчинга» проекта;<br>- особенности рынка творческого труда в различных видах искусства;<br>-понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.<br><br><i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи художественных проектов в |

|   |   |  |
|---|---|--|
| другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства | <b>ПК-1.3</b> Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов | <p>области кинематографии и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности;</li> <li>- оценить степень возможности риска;</li> <li>-принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов;</li> <li>-презентовать сценарный проект;</li> <li>- продемонстрировать авторский стиль;</li> <li>-соответствовать современным тенденциям развития драматургии</li> </ul> <p><i>Владеть:</i> -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки производственной стоимости проекта;</li> <li>- методами планирования творческо-производственного процесса;</li> <li>- механизмами привлечения внимания к производству драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п.</li> <li>- способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя</li> </ul> |
|---|---|--|

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

по дисциплине

**Основы продюсерства**

| №      | Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>            | Формируемые компетенции | Оценочные средства          |                           |            |
|--------|--|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------|
|        |  |                         | Количество тестовых заданий | Другие оценочные средства |            |
|        |  |                         |                             | Вид                       | Количество |
| 1      | . Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций | УК-2, УК-9, ПК-1        | 2                           | Эссе                      | 2          |
| 2      | Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.     | УК-2, УК-9, ПК-1        | 2                           | Коллоквиум                | 2          |
| Всего: |  |                         | 4                           | 2                         | 4          |

<sup>1</sup>Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Исторический путь развития кинематографии и видео в России
2. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.
3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезирующими структурами.
4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
5. Исследование рынков сбыта.
6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильморезирующей и продвижении продукции к зрителям.
7. Методология работы продюсера с дистрибутором.

Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы

8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

**Критерии оценки учебных действий студентов  
(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу студентов на семинарах)**

| Оценка                   | Характеристики ответа студента   |
|--------------------------|--|
| <b>Отлично</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет кинематографической терминологией.</li></ul> |
| <b>Хорошо</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li><li>- не допускает существенных неточностей;</li><li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li><li>- аргументирует научные положения;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- владеет кинематографической терминологией</li></ul>  |
| <b>Удовлетворительно</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li></ul>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет кинематографической терминологией.</li> </ul>   |
| <b>Неудовлетворительно</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет кинематографической терминологией</li> </ul> |

## ТЕСТ

по дисциплине «Основы продюсерства»

1. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киноvideодеятельности.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
3. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.
4. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киноvideофильмов.
5. Современные способы реализации киноvideопродукции. Основы профессиональных отношений на киноvideотелерынках.
6. Исследования рынков реализации киноvideопродукции.
7. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
8. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
9. Методы выпуска фильмов на экран.
10. Экономический механизм функционирования отрасли.
11. Организация рекламирования киноvideофильмов.
12. Принципы планирования и организации работы киноvideопредприятий.
13. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
14. Система учета и отчетности в киноvideоорганизациях.
15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций. Специфика их проверки.
16. Банкротство киноvideопредприятий.
17. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
18. Организация производства и проката киноvideофильмов для детей.
19. Формы собственности киноvideопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.

20. Стратегия создания участниками киновидеопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

**Вопросы к коллоквиуму**

1. Основные технологические процессы производства и тиражирования киновидеофильмов.
2. Профессиональные функциональные условия деятельности менеджера в системе киновидеопроизводства и проката.
3. Российский киновидеопрокат, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы.
4. Пути совершенствования проката киновидеофильмов в сельской местности с использованием новых технологий.
5. Государственное регулирование и государственная поддержка проката отечественных фильмов.
6. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
7. Изучение конъюнктуры зрительского спроса. Задачи социологического анкетирования киноаудитории в менеджменте отрасли.
8. Характеристика сослагательных решений продюсера, дистрибьютора и менеджера по прокату кинофильмов.
9. Стратегия создания партнерами кинорынка режима рационально-доступного ожидания положительных результатов в профессиональном диалоге. Маркетинговая близорукость и амбиции.
10. Экономический механизм функционирования системы киновидеопроизводства и проката.

**Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:**

Максимальное количество баллов – 10 – студент получает при выполнении следующих условий:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
- Добросовестное использование рекомендуемой литературы;

Минимальное количество баллов – 5 – студент получает в случае однократного участия в обсуждении тем.

**Темы эссе**

1. Организация фильмоснабжения киновидеоустановок. 27.  
Организация работы по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики,

культурно-массовой и клубной работы со зрителями.

2. Научно-

технический прогресс в аудиовизуальной сфере и его влияние на развитие системы киновидеопроизводства и фильмопродвижения.

3. Статистический учет и отчетность в системе производства и продвижения фильмов.

4. Организация рекламирования фильмов в кинопрокатных организациях и кинотеатрах.

5. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киновидеоорганизаций.

### **Критерии оценки эссе (рецензии)**

Оценка (20 баллов) ставится студенту при следующих условиях:

- Студент обнаружил способность верно понять замысел предложенного преподавателем фильма, аргументировано и разносторонне изложить сугубо личное отношение студента к просмотренному фильму.
- Определить жанр фильма и его социальную направленность, соответствие или несоответствие позиции его создателей нравственным нормам цивилизованного общества.
- Указать адрес какой части зрительской аудитории он может быть особенно интересен.
- Раскрыть сюжетную конструкцию фильма и как она строится.
- Определить оригинальность сюжета. Присутствуют ли в нем элементы плагиата.
- Как переданы характеры экранных персонажей.
- Оценить диалоговую часть фильма, насколько она вызывает доверие или же грешит неестественностью, надуманностью и однообразием.
- Как решен фильм с постановочной точки зрения. Каков удельный вес натуральных съемок, декораций, спецэффектов, насколько успешно использованы костюмы, реквизиты, грим.
- Выразить отношение к режиссерской работе. Насколько режиссура грамотна и интересна, способствует ли она в должной мере раскрытию основополагающей идеи фильма.
- Дать оценку работы оператора и художника-постановщика относительно художественно-изобразительного решения кинофильма.
- Выразить отношение к музыкальному аспекту фильма. Насколько музыка в фильме способствует раскрытию основного содержания и каковы ее функции.
- Раскрыть актерское исполнение и объяснить что в данном плане удалось и не удалось.
- Проследить монтажное решение кинофильма – в чем его достоинства или недочеты.

Оценка «**не зачтено**» ставится студенту, если он по неуважительным причинам в назначенный срок работу не представит

### **Рекомендации по написанию эссе**

Эссе - это краткое изложение проблемы в целом.

1. Выберите тему эссе. При подготовке эссе следует внимательно изучить программу по истории и ознакомиться со списком литературы. Определите цель написания эссе в соответствии с поставленной темой.

2. Начните изучение темы эссе с материалов в учебных пособиях. Изучите исторические источники по теме.

Подберите литературу по выбранной теме. При изучении исторических источников и научной литературы определите, какой фактический и теоретический материал необходим для раскрытия темы, выделяйте необходимые факты, основные идеи, положения, доказательства. Используйте дополнительную литературу, энциклопедии, словари;

Сделайте все необходимые выписки.

3. Составьте план эссе и обсудите его на консультации с преподавателем.

4. Необходимо использовать несколько первоисточников (их должно быть не менее трёх). При работе с первоисточниками учитывайте время издания источника и его восприятие через призму времени и событий. Обратите внимание на цель, время и историю написания первоисточника. Сделайте необходимые выписки, запишите цитаты (обязательно укажите страницу).

5. Придерживайтесь плана, излагая материал эссе.

6. Проявляйте самостоятельность, критически подходите к оценке исторических событий.

В заключении необходимо сделать общие выводы по изученной теме.

### **Фонд тестовых заданий**

#### **по дисциплине «Основы продюсерства»**

##### **Выбор одного варианта ответа из предложенного множества**

| <b>№</b> | <b>Компетенция<br/>(часть компетенции)</b> | <b>Вопрос</b>   | <b>Варианты ответов</b>   |
|----------|--|---|---|
| 1        | ПК-1                                       | Что из нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа? | а – Художественный фильм<br>б – Научно- популярный фильм<br>в – Исторический фильм<br>г – Документальный фильм<br>д- Мультипликационный фильм |
| 2        | ПК-1                                       | К какому виду искусства относится кинематограф?           | А- Прикладное искусство<br>Б- Изобразительное искусство<br>В- Аудиовизуальное искусство   |
| 3        | ПК-1                                       | Какое важно событие в                                     | А- Первый кинофестиваль   |

|    |      |  |   |
|----|------|--|---|
|    |      | истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?                | Б- первый киносеанс<br>В- первый международный конгресс кинематографистов   |
| 4  | ПК-1 | Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?                   | А- «Воцарение дома Романовых»<br>Б- «Понизовая вольница»<br>В- «Оборона Севастополя»<br>Г-«1812»  |
| 5  | УК-9 | Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?      | А- И.А.Пырьев<br>Б- А.А.Ханжонков<br>В- В.И.Пудовкин<br>Г- С.Ф.Бондарчук  |
| 6  | УК-2 | При создании литературного сценария необходимо:                              | А- Определить тему и идею, сюжет<br>Б- Определить состав съемочной группы<br>В- Определить состав съемочных смен                                  |
| 7  | ПК-1 | Режиссерский сценарий является:  | А- юридическим документом<br>Б- художественно-производственным документом<br>В-творческим документом  |
| 8  | УК-9 | Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:                          | А- монтажно-тонировочный период<br>Б- съемочный период<br>В-подготовительный период   |
| 9  | УК-9 | Кому выделяют средства для производства кинофильмов?                         | А-режиссеру<br>Б- продюсерской компании<br>В- съемочной группе  |
| 10 | ПК-1 | Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:   | А- Автор сценария<br>Б- Продюсер<br>В- Режиссер –постановщик<br>Г- Композитор   |
| 11 | ПК-1 | Кто из нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?                | А- Режиссер- постановщик<br>Б- Актер<br>В- Художник- постановщик<br>Г- художник-декоратор   |
| 12 | ПК-1 | Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?        | А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова)<br>Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин)<br>В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов) |
| 13 | ПК-1 | Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской | А- «Судьба человека»<br>Б- «Война и мир»<br>В- «Они сражались за Родину»  |

|    |      |  |   |
|----|------|--|---|
|    |      | киноакадемии «Оскар»?  |   |
| 14 | ПК-1 | Кинокомедия- это :   | А- жанр киноискусства<br>Б- вид киноискусства<br>В- специальный вид съемки            |
| 15 | ПК-1 | Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?   | А- Александр Роу<br>Б- Надежда Кошеверова<br>В-Александр Птушко                       |
| 16 | УК-2 | Назовите кинофестиваль России международного класса А:   | А- «Золотой орел»<br>Б- «Московский»<br>В- «Кинотавр»                                 |
| 17 | УК-9 | Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили<br><br>1. Кинотеатр- 50%<br>2. Кинопроект- 15%<br>3. Продюсер- 35% | А- да<br>Б- нет<br>В- недостаточно сведений   |
| 18 | УК-2 | Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?  | А- «НИКА»<br>Б- «ТЭФИ»<br>В- «Золотой орел»   |
| 19 | ПК-1 | Назовите первый российский полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?   | А- «Понизовая вольница»<br><br>Б- «Царь Иван Грозный»<br><br>В- «Оборона Севастополя» |
| 20 | УК-9 | В каком периоде режиссер разрабатывает   | А- в подготовительном периоде<br>Б- в период разработки режиссерского сценария        |

|    |      |  |  |
|----|------|--|--|
|    |      | «Режиссерскую<br>Экспликацию»?                                 | В- в период разработки<br>киносценария   |
| 21 | УК-2 | Что не является задачей<br>периода разработки<br>киносценария? | А- Адаптация литературного<br>сценария под кино<br>Б- Определение сроков<br>производства<br>В-разработка трех бюджетов<br>кинопроекта<br>Г- подбор и утверждение<br>всех объектов                            |
| 22 | УК-9 | Генеральная смета<br>фильма разрабатывается:                   | А- в период разработки<br>киносценария<br>Б- в период разработки<br>режиссерского сценария<br>В-в подготовительный<br>период<br>Г- монтажно- тонировочном<br>периоде   |
| 23 | УК-9 | Что НЕ является<br>временным параметром?                       | А- хронометраж фильма<br>Б- средняя выработка в<br>смену<br>В- переработка<br>Г- время отдыха между<br>сменами   |
| 24 | УК-9 | Производительность<br>труда- это:                              | А- выработка в съемочную<br>смену<br>Б- количество съемочных<br>смен главного героя<br>В- переработка бригады<br>светотехников   |
| 25 | ПК-1 | Что НЕ относится к<br>операторской технике?                    | А- рельсы, тележка<br>Б- операторский кран<br>В- стэдикам<br>Г-объективы   |
| 26 | УК-9 | Полезный хронометраж-<br>это:                                  | А- хронометраж,<br>зафиксированный в<br>режиссерском сценарии<br>Б- общий хронометраж,<br>снятый за съемочный день с<br>учетом всех дублей<br>В- хронометраж сцен, в<br>которых снимается главная<br>героиня |
| 27 | УК-9 | В каком периоде<br>разрабатывается лимит<br>затрат?            | А- в период разработки<br>киносценария<br>Б- в период разработки<br>режиссерского сценария<br>В- в подготовительный<br>период  |

|    |      |   |   |
|----|------|---|---|
| 28 | УК-9 | В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:   | А- съемочные дни<br>Б- переезды<br>В- освоение<br>Г- выходные дни   |
| 29 | УК-2 | В административную группу НЕ входят:  | А- Директор кинокартины<br>Б- зам. Директора кинокартины<br>В- Администратор съемочной группы<br>Г- Исполнительный продюсер |
| 30 | ПК-1 | «Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»? | А- в период разработки киносценария<br>Б- в период разработки режиссерского сценария<br>В- в подготовительном периоде       |

### Ключи к тесту

| № вопроса | Правильный ответ |
|-----------|------------------|
| 1         | 3                |
| 2         | 3                |
| 3         | 2                |
| 4         | 2                |
| 5         | 2                |
| 6         | 1                |
| 7         | 2                |
| 8         | 3                |
| 9         | 2                |
| 10        | 2                |
| 11        | 2                |
| 12        | 3                |
| 13        | 2                |
| 14        | 1                |
| 15        | 2                |
| 16        | 2                |
| 17        | 2                |
| 18        | 2                |
| 19        | 3                |
| 20        | 3                |
| 21        | 4                |
| 22        | 3                |
| 23        | 3                |
| 24        | 1                |

|    |   |
|----|---|
| 25 | 4 |
| 26 | 1 |
| 27 | 1 |
| 28 | 4 |
| 29 | 4 |
| 30 | 2 |

#### **Критерии оценки тестирования:**

| Количество верных ответов обучающегося | Результат           |            |
|--|---------------------|------------|
| 26-30                                  | Отлично             | Зачтено    |
| 15-25                                  | Хорошо              |            |
| 6-14                                   | Удовлетворительно   |            |
| Менее 6                                | Неудовлетворительно | Не зачтено |

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
12. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съемочного материала и этапов постпродакшн.
17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.